

从众多的受保护的濒危物种中，我们选择以下物种和开展监测：
20 蓝犀鸟、白胸翡翠、亚洲象、虎、海象、红珊瑚、玳瑁，共7个物种，
25 调查它们在电商平台上被非法交易的情况。

20
25

文玩篇

电商平台野生动物 非法交易监测报告



回归荒野



电商无野行动

监测期间，电商平台累计存在 **7080** 条疑似野生动物制品商品，
有效记录 **3168** 条，覆盖亚洲象、蓝犀鸟等8类国家重点保护物种。
“野生”属性成为主要卖点，诱导消费者追求非人工养殖来源。

注：

1. 版权声明-本报告仅代表编制方观点，如果您发现本报告中的信息有不准确之处，欢迎与电商无野（行动）联系。
2. 本报告中出现的地图由电商无野工作人员截取部分高德地图热力图制作而成。

研究团队

报告由回归荒野和电商无野行动团队联合编写

图文撰写：王茜

编辑排版：贾敏

审核校对：张晓磊

内容顾问：

管绍贤、中国野生动物保护协会志愿者

专家顾问：

- 技术专家：陈潇然、俞前乐
- 科学顾问：胡刚
- 法律顾问：秦艺源 北京市炜衡（南通）律师事务所
- 学术顾问：王灿发 中国政法大学民商经济法学院

关于我们

电商无野行动（Wildlife-Free E-Commerce Initiative）：

依据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国水生野生动物保护实施条例》《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》《国家重点保护野生动物驯养繁殖许可证管理办法》《中华人民共和国邮政法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国邮政法实施细则》等法律法规，在2020年3月发起，通过对各大电商平台和存在非法野生动物贸易信息的网络社群中销售的国家重点或明令禁止交易的野生动植物相关商品进行举报、沟通，督促电商平台和其他网络社群采取下架相关商品、处理相关交易信息等措施，进而降低公众健康隐患、降低生物安全风险，同时保护濒危野生动植物和生物多样性。

回归荒野：

关注生物多样性保护，主要通过独立调查、企业倡导、公众参与等公益活动，推动网络平台上的非法野生动植物交易等问题的解决，旨在推动生物多样性保护，降低生物安全隐患，保护濒危物种等。

PREFACE

序言

2016年冬天，在执行朱雀会组织的中华秋沙鸭全国同步调查的间隙，我回到大别山中的家乡县城，利用过年休假的时间参与了同样由朱雀会组织的全国鸟市调查。从2016年秋天开始，到2017年的初夏，全中国的观鸟爱好者们完成了覆盖全国除港澳台外的所有省份205个鸟市的调查。所有的调查数据，汇集成了份调查报告、一本厚厚的《中国鸟类观察——鸟市调查专辑》和一篇发表于美国国家科学院院刊PNAS的论文……以及直接或间接地，打击了各地的野生鸟类非法贸易。

2018年，我和朱雀会的朋友们组队参加山水的昂赛自然观察节，行程结束后，玉树当地的藏族朋友们送我们赶去机场。行驶途中遇到大量的毛毛虫过马路。因为我们得赶飞机，当地的朋友犹豫着、小心地绕过所有虫子才飞速驶离。那个瞬间，我也看到有喇嘛带着几个当地人趴在路上，一条条地捡起所有的虫子——帮助它们快速地通过防止被车不小心轧死。

2025年，我在青海和当地的藏族好友仁青一起观鸟时，在车程中又聊到动物保护——他讲到他们不会吃自己养的家畜，需要肉食也不能自己屠宰，如果牛羊们意外死掉了，就把它们留在野外回归自然。他说在网上看到有人宰杀小朋友养的伴侣动物让他们吃，觉得残忍到难以想象。我想解释说，农耕社会在历史上更可以残忍到无以复加，在庞大的人口压力下，大家挣扎着想要活下去……在当代工业社会，为了获取食物无底线掠夺自然的场景已经很少发生在我们身边。跟仁青聊天时我也一直在想，大家的观念能否也随着时代、向更温和更文明的人性再去靠近一些。

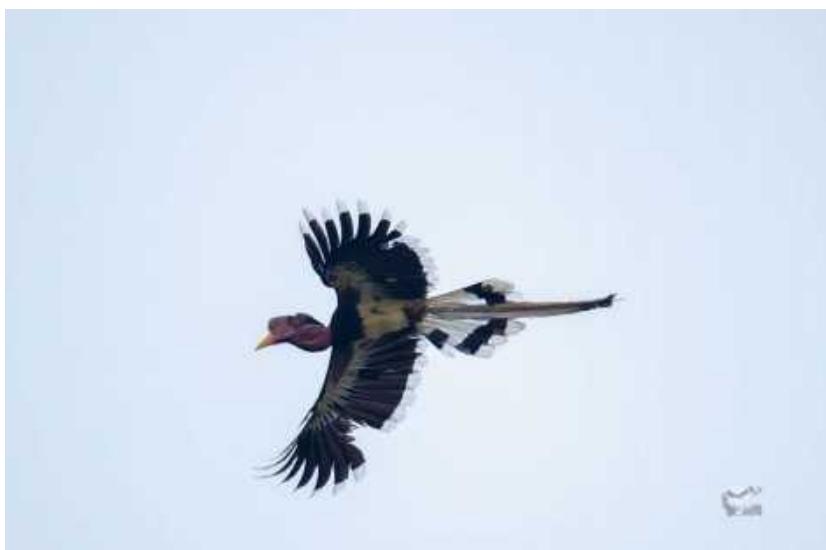
多年的野外调查过程里，我也一直看到触目惊心的野生动物贸易就隐藏在我们身边，各种提供野味的大小餐厅，中药藏药里的野生动物制品和补品，普通人戴在手上的象牙制品、放生动物的利益链……但这份电商平台野生动物非法贸易监测报告，依然极犀利地揭开了黑暗的一角——

动物文玩制品依旧是被用难以想象的残酷手段虐杀的珍稀濒危物种，

在全球，野生动物相关的违法贸易仍以每年超过80亿美元的交易价值，在所有非法贸易中排入前三，与毒品、军火齐名。而在我们的电商平台，它们依然通过种种伪装隐藏在光明的角落。

报告中展示了部分我在野外拍摄的濒危野生动物。亚洲象的照片来自我第一次在云南看到的亚洲象，是一只独行公象，巨大的象牙在热带雨林的丁达尔光中显得洁白神圣。这样的东西本不应该成为工具、成为饰品，极残忍地杀害大象后雕成的象牙佛像或象皮手串，反而更像是对保护生物工作的讽刺，我感到痛心。我们的电商无野行动，路还很长，需要更多同仁的携手同行。

科学顾问，生物学者胡刚
2025年9月5日于武汉



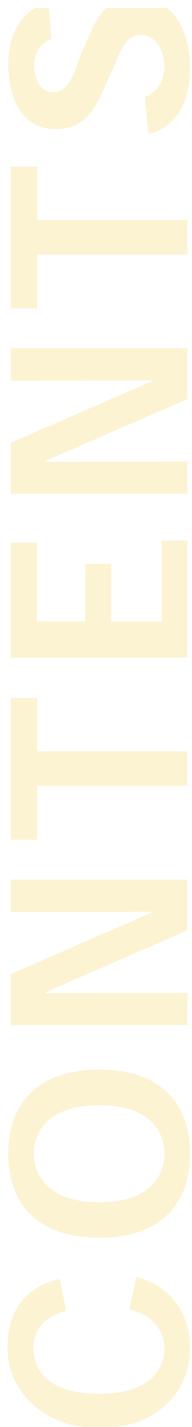
飞翔中的盔犀鸟



漫步的亚洲象

·文玩篇·

电商平台的便捷革新了生活，却也悄然改写了野生动物的命运。非法野生动物及其制品的贸易逐渐渗透入各类网络交易平台。我们引以为傲的技术便利，正成为非法贸易的帮凶。



1 执行摘要

2 前言

3 调查方法

5 主要发现

- 5• 电商平台野生动物交易相关文玩数量多。
- 5• 水生生物制品主导，陆生制品刑事风险高。
- 6• 动物分布区源头管控失效，需跨地域合作
- 6• 超九成卖家无合法资质，平台审核责任严重缺失。

7 物种受保护情况说明

- 7• CITES 及附录
- 8• IUCN 红色名录
- 8• 国家重点保护野生动物名录

9 被监测物种

- 10• 亚洲象
- 16• 盔犀鸟
- 23• 红珊瑚
- 30• 玳瑁
- 36• 海象
- 43• 虎
- 50• 白胸翡翠

58 致谢/联系我们

EXECUTIVE SUMMARY

执行摘要

每一个生命
都是自然最珍贵的馈赠。

当我们凝视亚洲象穿越雨林的足迹、玳瑁在月光下的金鳞，这份生命的灵动本该属于荒野而非货架。然而，电商平台的便捷革新了生活，却也悄然改写了野生动物的命运——轻点手机就能买到“野生老料”手串，算法推送不断诱惑收藏“血牙”雕刻。我们引以为傲的技术便利，正成为非法贸易的帮凶。

2025年，电商无野对闲鱼、京东、淘宝这3家国内知名的电商平台进行了为期三个月的观察研究，对平台上涉及野生动物违禁品的内容进行统计，以期及时为有关政府职能部门、电商平台完善监管措施并清理此类违规商品和信息提供必要的参考，帮助抑制和预防非法野生动物贸易在网络空间的滋生。

报告通过系统化爬虫监测与人

工核查，对闲鱼、淘宝、京东三大平台涉及盔犀鸟、亚洲象等7类濒危或国家重点保护物种的3,168条有效交易记录进行分析。通过交易数据挖掘、关键词分析、地理热力图分析等手段，揭示电商平台审核失效的深层机制——九成以上卖家未展示合法资质却能经营、用变体词体系代替商品等系统性失效，旨在通过系统化数据分析，揭示野生动物非法制品中的文玩类制品在电商生态中的流通规模、交易特征及平台监管盲区，为提升生物多样性保护机制提供实证基础。

报告发现：电商平台和野生动物交易相关文玩商品数量多，宣传中突出野生属性。野生属性成为主要卖点：每个商品宣传中存在强调“纯天然”、“野生老料”（如玳瑁）等词汇，诱导消费者追求非人工养殖来源；非法交易呈现显著分化，水生制品（红珊瑚/玳瑁）通过奢侈品化牟取暴利，陆生物种（象皮/虎牙）以低价策略规模化渗透；平台审核系统性失效，超九成卖家未展示合法资质，对变体词（如“HDH”代盔犀鸟制品）审核失效；供应链与物种分布脱钩，如亚洲象制品消费集中于非原生区北京/江苏。

FOREWORD

前言

野生动物及其制品的非法贸易是威胁生物多样性和生态安全的主要因素之一。随着互联网、移动互联网技术的发展，非法野生动物及其制品的贸易逐渐渗透入各类电子商务交易平台（以下简称“电商平台”）。

电商平台可分为综合性和垂直性两种。综合性电商平台，包括淘宝、京东、拼多多等，垂直性电商平台由特定交易发展，文玩交易的典型平台有微拍堂、玩物得志、华夏收藏网、闲鱼等。电商平台已经成为人们日常购物的基本渠道，在重塑消费生态的同时，也为野生动物非法贸易提供了隐蔽通道。据调查发现，目前我国野生动物非法交易六成以上都来自电子商务渠道，电商平台聚集了大量的野生动物及其制品相关的违规信息，甚至为非法野生动物提供了更隐蔽的交易场所、更主动的广告触达。用户一旦在电商平台搜索过野生动物贸易制品，将连续收到制品信息推送，甚至促成非法贸易。其中文玩类制品因历史收藏传统（如明清“竹木角牙雕”对犀角象牙的推崇）与现代消费升级叠加，形成独特治理困境。

文玩，是指文房四宝及其衍生

出来的各种文房器玩，文玩爱好者重视美学和收藏价值，制造文玩有使用野生动物的流弊，文玩文化在明清时代最为盛行。杂项中的“竹木角牙雕”中的“角牙”，便是指对犀牛角、象牙的进行雕刻而成的收藏品，多次拍出千万元金额，拥有广大拥趸。尽管2011年中国拍卖行业协会叫停象牙等传统拍品，但电商平台催生了新型流通模式。例如玳瑁制品以“深海老料”，点翠制品以“清朝老货”“非遗”为噱头，通过变体词体系（如“皮皮”代指象皮）规避监管，商品平均存活周期超72小时。电商平台存在大量以“老货”“文化遗产”为包装宣传的非法商品，且被算法推送和诱导着消费，每个平台用户都是潜在的受害者，用户需要保护自己的消费权益，具备相关的常识，就尤为重要。

近年来，电商平台已经较为频繁地发生了非法商品现象，随着野

生动物保护法、电子商务法及相关规定施行，互联网或行业协会也在进行积极整改。在打击野生动物及制品非法贸易方面，互联网协会牵头发布了团体标准，但对于各大电商平台执行标准的情况还有待全面、客观、公正的评估。对于电商平台消费安全的深入研究，一方面需要对电商平台的非法商品数量和规模进行监测和分析，另一方面需要结合电商平台对非法商品的治理历程和理念发展、执行情况和管理经验，通过监测和研究，督促其提升维护生物多样性安全、消费安全的机制和管理战略。

SURVEY METHODS

调查方法

本次调查分三个阶段进行：问卷调查、数据收集和手动注释进行数据分析。我们首先通过对电商无野的志愿者社群，包括公众调查员、公众爱好者和执法人员进行问卷调查，采集大家在调研和执法过程中常出现的动物物种，及相关的行业暗语、网络黑话。

接着使用网络抓取，这是一种通过编写自动化程序从网站中提取海量数据的技术，我们采用编程语言python在各大电商平台手机包括野生动物相关关键词的交易商品，

其中涉及多个字段，包括商品名称、价格、销量、卖家、平台广告等。接着，我们手动注释了所有商品：涉嫌无证出售的野生动物及制品的商品；涉嫌非法展示野生动物交易的信息。

我们记录了商品在平台的展示信息：图片、数量，在平台的交易信息：类型、涉及物种、价格、销量、收藏量、买家秀，商品卖家的昵称、注册地址，我们还记录了与商品和卖家个人资料相关的数据，以及这些商品的互动（例如，商品的评论）。我们还收集了卖家自我报告的地理位置信息（如果有）。

平台选择

相关市场调查显示，目前文玩玩家主要在网络平台进行交易，尤其是年轻一代的文玩玩家。文玩交易平台一般分为垂直文玩交易平台和综合交易平台。

鉴于大多数垂直交易平台数量少、展示交易商品数量较少，或出现资金断链等市场运营问题，我们选择文玩交易市场份额日益增长的闲鱼平台进行监测。综合电商平台我们选择京东、淘宝，拼多多也是原定的监测对象之一，然而由于其没有网页版，只提供移动互联网应用程序服务，数据采集工作较为复杂，本次报告因时间有限未纳入监测。

▲ 数据采集

为了收集足够的野生动物相关商品样本，我们构建了一个网络抓取工具，以模拟用户在 2025 年 5 月至 7 月期间在电商平台主页的搜索栏上搜索野生动物物种和产品。

▲ 物种选择

从众多的受保护的濒危物种中，我们选择监测以下物种开展监测：盔犀鸟、白胸翡翠、亚洲象、虎、海象、红珊瑚、玳瑁，共7个物种，调查它们在电商平台上被非法交易的情况。其中包括文玩杂项中著名的“一红二黑三白”，盔犀鸟是“红”，“白”是指象牙，由于象牙数据极大，结合志愿者的反馈，本次报告我们选择日益突出的象皮制品交易进行分析。同时出现了海象象牙制品作为象牙的替代品，我们将开展监测和分析。最后，我们向执法人员了解到，海洋生物的交易越来越突出，综合考虑到独角鲸的管控进步、砗磲保护级别的复杂性，我们最终选择红珊瑚、玳瑁作为代表物种进行监测。

由于野生动物销售商品也可能使用通用术语（例如“批发”“收购”）或使用表情符号而不是实际的野生动物产品相关关键字，我们还抓取了每个商品的永久链接，并抓取了卖家的ip和从其账户页面收集了销量最高的前十个商品

▲ 数据分析

为了准确分类中文帖子，我们对收集到的所有商品进行了人工注释，以确认我们怀疑从事非法野生动物交易的商品。

将商品识别有两个标准：（1）它包括可疑野生动物产品或活体动物的名称和描述（包括文本或图像）；（2）据称是卖方试图向买方就野生动物交易进行沟通。我们同时收录了声称拥有合法交易资质的商品，并在能力范围内确认其资质的真实性和有效性。

▲ 收集商品

我们根据其商品内容对商品及其特征进行记录，其中包括正在出售的野生动物产品以及任何交易的特征。我们首先按展示出售的物种对所有野生动物进行分类，仅限于《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）附录中包含的动物物种，包括陆生或水生动物。



MAIN FINDINGS

主要发现

1

电商平台和野生动物交易相关文玩商品数量多，宣传中突出野生属性。

监测期间，电商平台累计存在7,080条疑似野生动物制品商品，有效记录3,168条，覆盖亚洲象、盔犀鸟等8类国家重点保护物种。野生属性成为主要卖点：每个商品宣传中存在强调“纯天然”、“野生老料”（如玳瑁）等词汇，诱导消费者追求非人工养殖来源。



2

物种特征分化，水生生物制品主导，陆生制品刑事风险高。

物种类型	代表物种	核心风险特征
水生制品	红珊瑚、玳瑁	超高端市场(>1500元)占比91%-99.3%，单客均价破万
陆生制品	虎、亚洲象	底层市场(0-300元)销量占比97.5%-98.3%，规模化渗透
鸟类制品	盔犀鸟、白胸翡翠	中端价格带(300-800元)交易额占比32.4%-40%

红珊瑚、玳瑁等水生制品通过“奢侈品化”实现暴利(>1500元区间贡献90%+交易额)；虎牙、象皮等陆生生物制品以低价策略渗透大众市场，0-300元区间人均消费仅31-143元，但累计销量超8,000单，反映盗猎原料规模化流通。

电商无野行动！！！

3

动物分布区源头管控失效，需跨地域合作。

供应链与物种分布脱钩：亚洲象唯一原生分布省是云南，但制品消费端**主要分布在北京、江苏等非原生区，需要追溯海关和陆运运输记录**；红珊瑚、玳瑁制品的**卖家聚集于广东、江苏等加工地，亟需排查加工和集散链**。

4

卖家超九成未能展示合法资质，商品混淆词多，电商平台审核责任不足。

我们发现，在电商平台中，尽管售卖的主要保护动物及其制品，这些被监测到的商品中，仅有不到10个商品在展示时被声称具有合法资质，主要是珊瑚商品。而这些声称自己具有合法资质的卖家，没有展示商品的证件。只有卖家的证件，而被展示的证件，不少都被模糊了地址和所有人，无法确认证件的真正所有人。于此同时，平台对卖家的认证一般是“金牌商家”或是不需要提供市场主体的商家。

与此同时，平台责任缺失加剧非法，审核机制系统性失效，关键词屏蔽仅覆盖基础词汇（如“象牙”），但变体词（如“皮皮”代指象皮、“HDH”代指盔犀鸟）拦截率为0。对部分关键词屏蔽，但是变体词没有审核，甚至为非法动物制品提供广告推送服务。下架商品时，不对卖家主体追究责任，也未履行汇报责任，**对执法衔接不足**。平台行动浮于表面，处理慢、不公示，可能会刺激非法野生动物。

SITUATION DESCRIPTION

物种受保护情况说明

本报告中涉及的物种受保护状况主要包括：1. 其所在的cites附录 2. iucn对其濒危状况的定级 3. 国家重点保护野生动物名录中的相关规定。以下是解释和说明：

一、CITES 及附录

CITES《濒危野生动植物种国际贸易公约》缔定于1973年。目前在全球拥有184个缔约国。公约要求各国政府通过实施协调一致的许可证和证明书制度来监管其附录所列的野生动植物的国际贸易，进而达到保护濒危野生动植物种不至于由于国际贸易而遭到过度开发利用的目的。到目前为止，列入 CITES 附录的野生动物达到5950种，植物超过32800种。

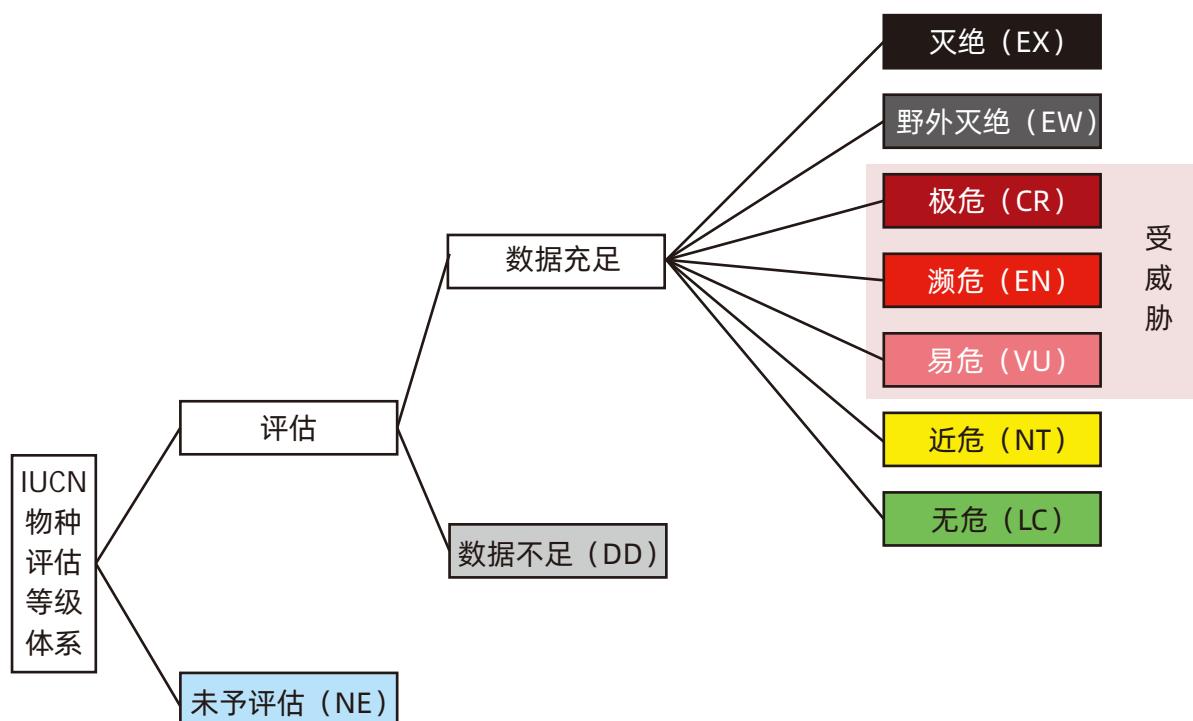
中国于1981年加入CITES。依照国内林业、渔业等相关部门通知，CITES 附录1、I内非原生于中国的物种，将以等同于国家一、二级重点保护野生动物对待。CITES 共有3个附录：



二、IUCN 红色名录

《国际自然保护联盟濒危物种红色名录》（或称 IUCN 红色名录）于 1963 年开始由 IUCN 编制及维护。这一名录根据严格准则去评估物种及亚种的绝种风险，旨在向公众及决策者反映保育工作的迫切性，并协助国际社会避免物种灭绝。

在 IUCN 红色名录中，根据物种数量下降速度、个体总数量、地理分布、种群分散程度等准则，将物种分类列入 9 个级别，分别是：



三、国家重点保护野生动物名录

《中华人民共和国野生动物保护法》规定，国家对珍贵、濒危的野生动物实行重点保护。国家重点保护的野生动物分为一级重点保护野生动物和二级重点保护野生动物。其名录由国务院野生动物行政主管部门（现为中华人民共和国农业部和国家林业局）制定，国务院批准公布。

现有的《国家重点保护野生动物名录》为 2021 年修订。

被监测物种

- 亚洲象
- 盔犀鸟
- 红珊瑚
- 玳瑁
- 海象
- 虎
- 白胸翡翠

亚洲象

保护
等级

国家重点保护野生动物名录：亚洲象（国家一级）

CITES附录：亚洲象 濒危野生动植物物种国际贸易公约附录1，非洲象

IUCN红色名录：亚洲象 濒危EN；非洲象 濒危 EN



- 属：亚洲象属
- 科：长鼻目象科
- 主要分布：
我国云南的西双版纳、普洱、临沧
- 网络暗语：
XY、X牙、老牙、面包圈、老料、灵满纹、
芯料、学料、牙雕、牙牌、非料、果冻、
黄料



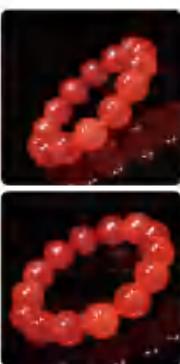
象皮 制成的红色珠串



文玩手作接定制 | 连云港

¥58

皮皮猪，手串，品相完美，是你喜欢的那一款！有意者过来尽管来撩.....



亚洲象是大型草食性哺乳动物，亚洲体型最大的陆生哺乳动物，也是陆地上最大的野生动物之一。生活在东南亚和南亚的热带地区。亚洲象是我国I级重点保护野生动物，被世界自然保护联盟(IUCN)列为濒危物种。其背部及臀部通常拥有较厚实的皮层，平均厚度2.5-3.0cm。

大象的商业贸易一般消费象牙，然而我们调研员监测发现电商平台近年出现大规模象皮交易。今年起，我们将象牙与象皮同时纳入监测范围。鉴于象牙数据鉴别工作量庞大，本报告重点呈现象皮制品情况。

中国市场的象皮主要来自亚洲象，传统用途为药材。历史上亚洲象分布广泛，曾遍及我国黄河流域。但目前我国的亚洲象已退缩到云南南部的西双版纳、普洱、临沧一带，数量仅有200-300头。

文玩制作过程

大象刚被猎杀后，捕猎者会迅速剥掉它的皮，避免皮下的血液褪色，直到大象变成庞大、血淋淋的尸体。

被称为文玩的雕刻珠手串在中国长期以来是传统珠宝。2014年，一个名叫Jaz的网上贸易商开发了这种用象皮制作的新产品。根据大象家族组织所做的调查，Jaz曾夸耀过他的英勇事迹：“我发明了大象皮珠”。



电商平台售卖象皮珠商家对大象象皮的展示图



电商平台售卖象皮珠商家对大象象皮的展示图

非法警示案例

“文玩玩家多次因出售大象制品被提起诉讼，其中有刑事诉讼，近年来还包括刑事附带民事公益诉讼。2024年，张某被以收购、出售珍贵、濒危野生动物制品罪，判处有期徒刑一年，缓刑两年，并处罚金人民币两万元。”

调查概况和商品数量

今年，我们对亚洲象象皮制品及其网络暗语进行检索和长期监测，监测期间我们在电商平台共收集相关商品数据333条，经志愿者审核后有效信息145条，其中：闲鱼存在大象象皮相关文玩制品商品及展示信息127条，京东存在6条，淘宝存在15条。



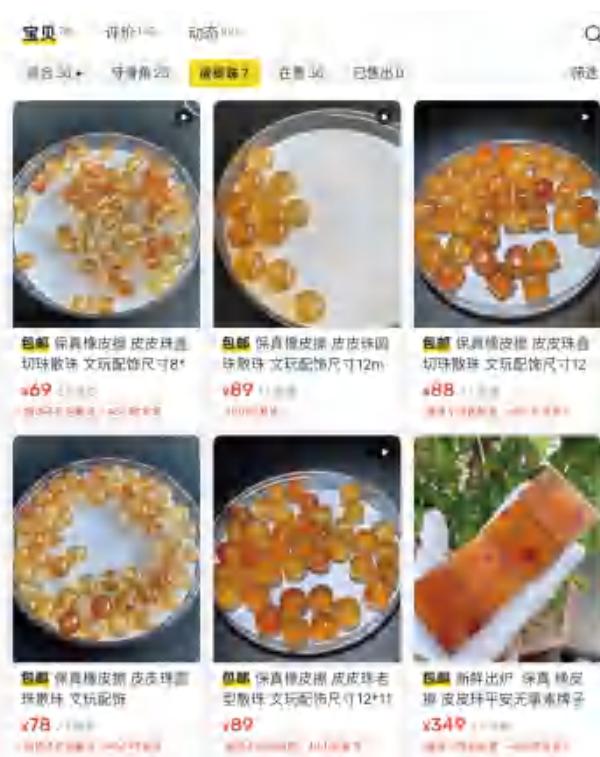
电商平台上售卖象皮的商家



电商平台上搜索“象皮珠手串”出现的商品



电商平台上售卖象皮的商家



电商平台上商家主页售卖的象皮商品

▼ 我们对商品数据中的价格、销量、卖家地址等进行了统计分析 ▼

商品名称关键词分析

染色 珠子 纯天然 配珠 满足条件 不退
 不换 标价 退货 不符 尺寸 价格 非常
 标价 退货 不符 尺寸 价格 精品
 承担 手串 文玩 红皮 卖家
 描述 高端 售出 保真 买家
 原料 包邮 退 单珠 运费 天然
 单颗 想要 佛珠 天然 私聊 不要
 手链 皮皮虾 左右 浪费 需要 唐粉
 想要 感兴趣 私聊 一斤 蜜蜡

根据亚洲象文玩制品在电商平台上的商品展示内容关键词词云图，商品展示信息中没有直接出现象皮，“皮皮”为主要词汇指代制品，颜色是“红皮”，也存在“蜜蜡”混淆词掩盖非法属性。平台经营者强调“纯天然”、“保真”，主打“高端”、“纯手工”概念，平台经营者一般强调“私聊”。商品详情页中主要出现的是象皮珠串制品，此外，还有部分的象皮原料在论斤出售。

交易规模和价格销量分布



根据图表数据，亚洲象文玩制品总交易规模超过30万元，市场呈现“底层消费主导、高端单笔暴利”的双轨特征。

底层市场规模化扩散：0-300元区间销量占比高达97.5%（1153人），但单客均价仅143元，显示非法商品已渗透大众消费层，存在大规模原料流通。高端市场存在畸形溢价：大于1500元区间以仅13

人销量（占总量1.1%）贡献了128,820元交易额（占总量39%），远超正常商品流通规律。其单客均价高达9,909元，暗示奢侈品化风险。同时出现价格区间断层：300-800元区间销量锐减和800-1500元区间崩盘，与相邻价格带形成断崖落差。

卖家地理分布特征



根据电商平台卖家IP数据，亚洲象制品交易覆盖全国17个省级行政区。热力分布显示云南颜色最深——这与亚洲象在中国唯一的原生分布区（云南西双版纳、普洱）形成地理关联，说明云南边境区域（西双版纳/普洱）的源头管控有待加强。

北京、江苏省、天津等高记录区与物种原生地无自然关联，显示跨区域流通特征。广东、福建等沿海省份记录数中等，湖北、陕西等12个内陆省份出现零星记录。需要重点消费区：持续关注北京市、江苏连云港市等传统工艺集散地的交易动态。值得注意的是，西藏、青海等生态敏感区也出现了卖家。

灰犀鸟

保护
等级

国家重点保护野生动物名录

CITES附录：附录I

IUCN红色名录：极危(CR)



盔犀鸟头骨 制作的文玩



- 属：盔犀鸟属

- 科：犀鸟科

- 主要分布：

文莱、印度尼西亚、马来西亚、缅甸和泰国

- 网络暗语：

芬达飞飞、鹤顶红、HDH、鸟头、鸟嘴、犀鸟、红



灰犀鸟是一种主要分布在东南亚和南亚的热带雨林中的大型鸟类。盔犀鸟的头骨非常醒目，有一个凸起“盔突”。盔突在灰犀鸟的幼年期呈黄色，成年后灰犀鸟由尾羽根部的尾脂腺分泌出尾脂，将头胄表面涂抹成鲜红色，但前额处常常保留部分黄色体色。整个头骨外红内黄，具有鲜明的分辨性。

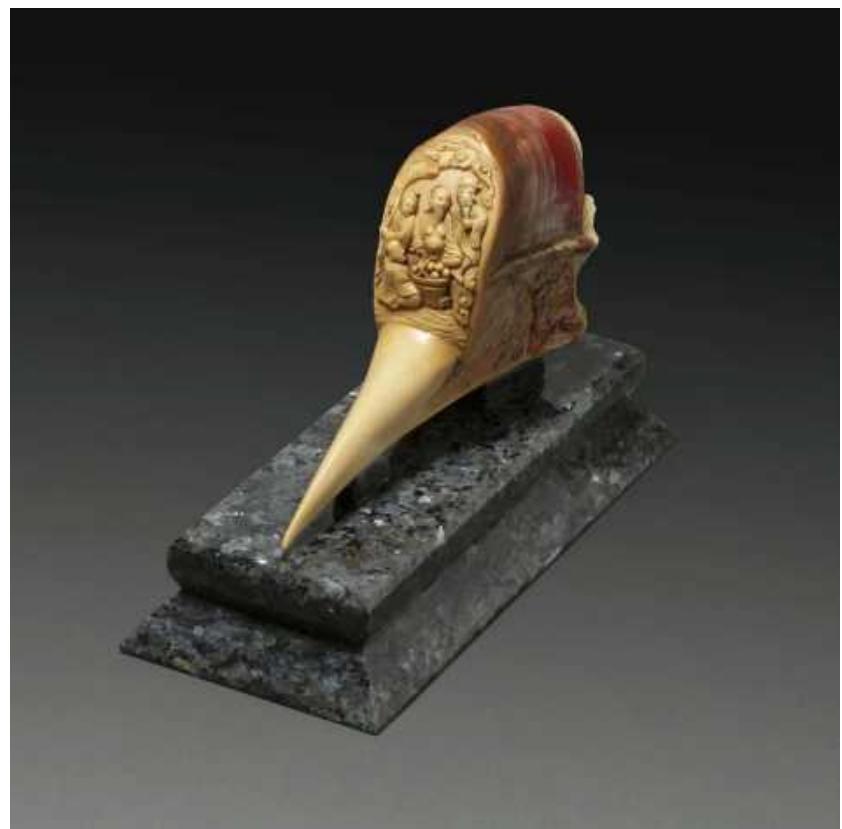
根据印度尼西亚犀鸟保护协会在2013年的调查显示，仅印度西加里曼丹省一年就有6000只盔犀鸟因它们的红色头骨而惨遭屠戮。

据史料记载，盔犀鸟其进入中国的历史最早可溯至元朝，此后文莱苏丹将头胄作为贵重的贡品，进献给明太祖朱元璋。在中国被称为“文玩鹤顶红”。根据相关报道，其雕刻成工艺品后，价格可达象牙的三倍（犀鸟启示录，张庆国，2021）。



文玩市场中的盔犀鸟制品

2007年纽约佳士得拍卖会上，清朝一件重量不到300克，拇指大小，雕刻有精美山水人物的文玩，拍出了65万的高价。它在文玩市场被称为“鹤顶红”。



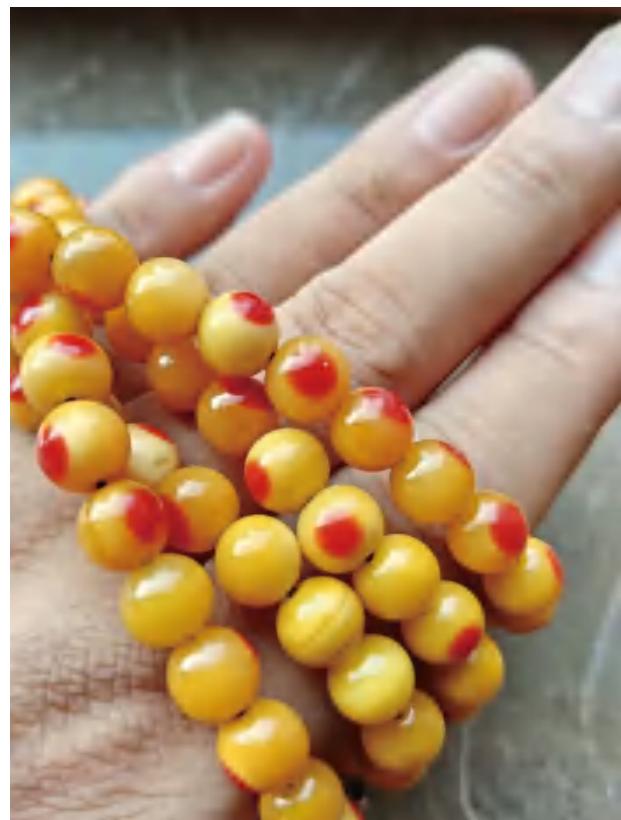
文玩制作过程

不同于一般中空的鸟类头骨，盔犀鸟的头骨是实心的，占鸟的总重量近10%。被雕刻复杂的艺术品，也会制成皮带扣、纽扣、手镯、鼻烟壶等。

取骨过程非常残忍，据环保与环境科学新闻平台Mongabay报道，盗猎者首先会潜入栖息地，模拟“噶克、噶克”的叫声引出盔犀鸟。因体型庞大，盔犀鸟行动缓慢，防御力较低。为了保证头骨的完整性，盗猎者不会杀死盔犀鸟，而是在其清醒的时候，用锯齿将其整个头骨取下。锯齿每切一次，都会让盔犀鸟痛不欲生，使其失去头骨流血而死。



电商平台上盔犀鸟头骨制成的文玩商品展示



电商平台上盔犀鸟头骨制成的文玩商品展示

非法警示案例

近年，据中国裁判文书网，文玩市场不乏判例，卖家声称 鸿运当头出售，买卖双方都被判刑，且根据公安机关出具的鉴定意见，盔犀鸟制品价值45万元。

买家，2022年7月8日，法院以危害珍贵、濒危野生动物罪判处被告人有期徒刑6个月，并处罚金6000元。

在郭远一案的审查逮捕期间，公安机关委托鉴定机构出具的鉴定意见认定，涉案犀牛角挂牌价值为1.4万多元、玳瑁标本20万元、盔犀鸟制品45万元。郭远对后者的鉴定意见异议很大，“那鸟头我总共就卖了三千多块钱，咋就鉴定成了45万呢？”



电商平台上搜索“象犀鸟文玩”出现的商品

调查概况和商品数量

监测期间我们在电商平台共收集盔犀鸟文玩制品商品数据 537 条，经志愿者审核后有效信息 225 条。其中：闲鱼存在盔犀鸟相关文玩制品商品及展示信息 88 条，京东存在 16 条，淘宝存在 121 条。



▼ 我们对商品数据中的价格、销量、卖家地址等进行了统计分析 ▼

商品名称关键词分析

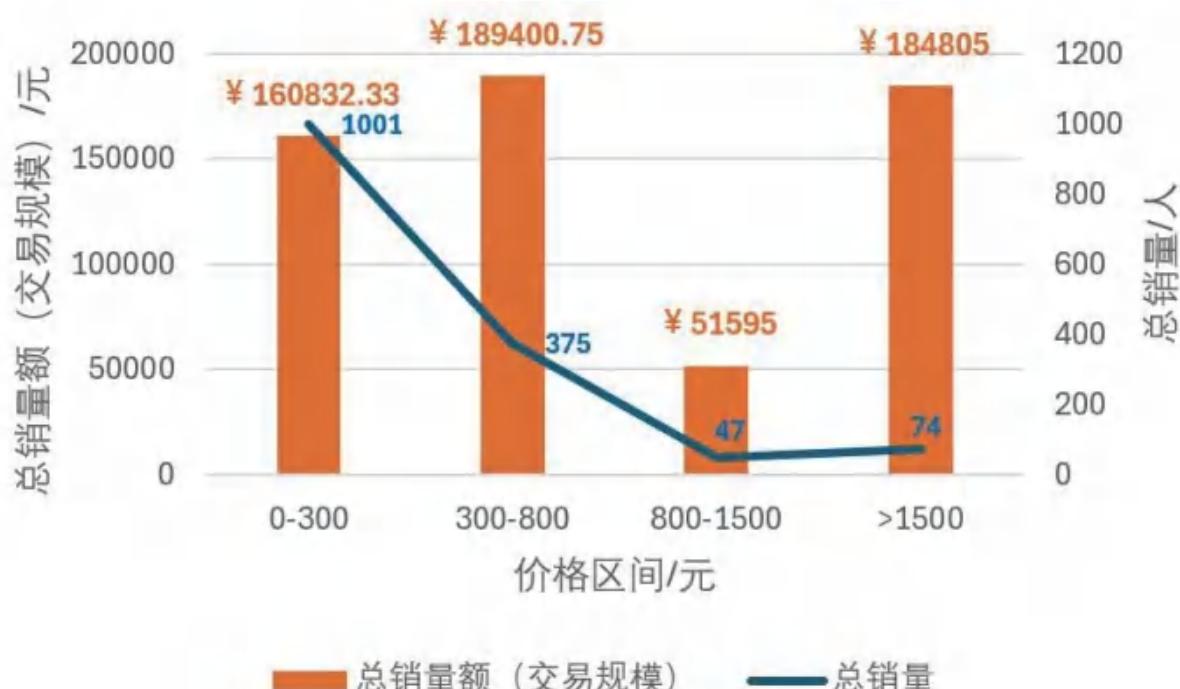


根据盔犀鸟文玩制品在电商平台上的商品展示内容关键词词云图，电商平台中盔犀鸟制品代称体系明显，名称关键词主要为以暗语为主，传统的网络暗语出现频率最高（如“鹤顶红”“鸟头”“一点红”）。

同时出现新兴暗语逃避监管：“飞飞”、“芬达飞飞”。商品来自“雨林”，常常被制作成“手串”、“佛珠”、“摆件”，“配件”“三通”，还有很多卖家声称可以“批发”出售，“保真”展示联络方式“私聊”。

卖家常用“文玩”“配饰”等词汇掩盖非法制品属性。材质描述相关的关键词：“合成”、“蜜蜡”、“钙化”高频出现。

交易规模和价格销量分布



盔犀鸟制品在电商平台的交易规模近50万元。存在低价主导市场，0-800元的产品为热销价格带。0-300元区间销量占比62%，300-800元区间销量占比23%，热销价格带仅为文玩市场的均价，亟需干预。

1500元区间虽销量占比2%，但交易规模占9%，需警惕非法制品伪装。同时有不标价、高价滞销的现象，大于1500元区间商品销量小，疑似展示引流。

卖家地理分布特征



北京、江苏连云港卖家数量显著高于其他城市，华东地区（北京、连云港、杭州）和华南地区（广州）为非法野生动物制品交易热点区域。热力值较高的区域有北京、江苏连云港，可能涉及非法供应链节点。北京热力值最高，是淘宝高单价商品核心区，并有多个店铺使用相同商品描述模版。在江苏，卖家需要销售散珠。

红珊瑚

保护
等级

国家重点保护野生动物名录：瘦长红珊瑚、日本红珊瑚、皮滑红珊瑚、巧红珊瑚（国家一级）
CITES附录：附录III
IUCN红色名录：暂未评估



• 分类层级：

刺胞亚门-珊瑚虫纲-珊瑚目-红珊瑚科-所有种

• 主要分布：

我国澎湖列岛、台湾岛和南海诸岛附近水域

• 网络暗语：

阿卡、珊瑚、沙丁、莫莫、AKA

• 贸易驱动：

文玩收藏（颜色越红越珍贵）

宗教用品（藏区佛珠）



红珊瑚 制作的文玩圆珠

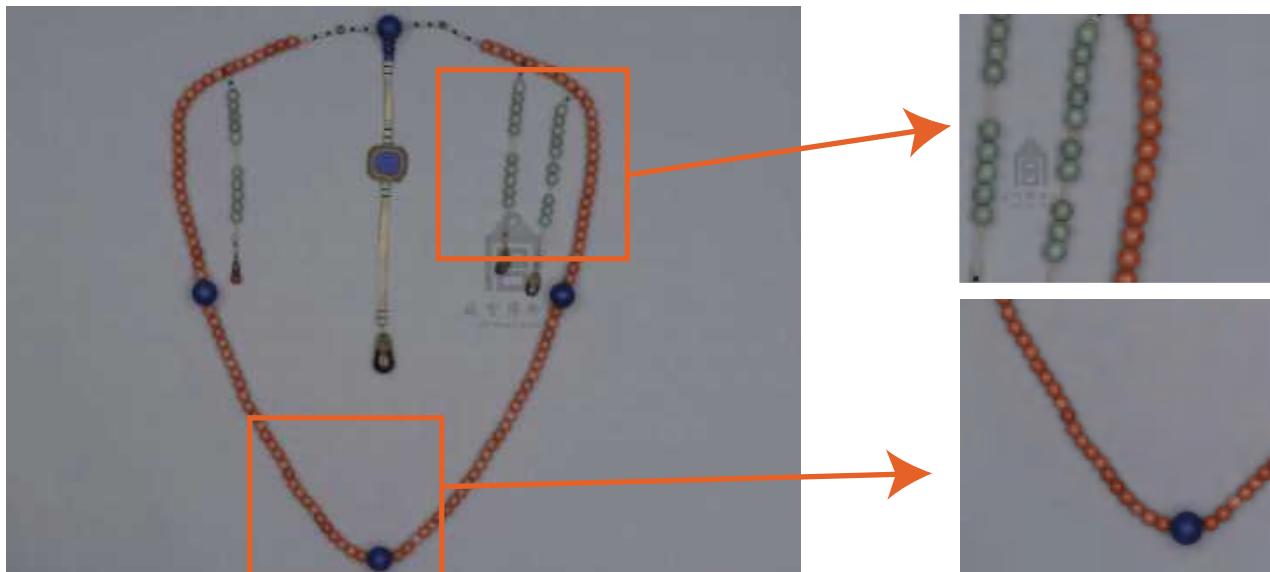


红珊瑚由珊瑚虫的分泌物堆积而成，在我国主要分布在海南和台湾。

红珊瑚外表红色，是因为珊瑚虫捕食的浮游生物残骸中含有角黄素（Canthaxanthin，一种类胡萝卜素），积蓄的角黄素参与了“生物矿化”，日积月累呈现出珊瑚红色。

“千年珊瑚万年红”，珊瑚在中国传统文化中被列为“八宝”之一（《红珊瑚鉴真与收藏入门》）。

故宫博物馆的珊瑚朝珠，清，周长122厘米，清宫旧藏。朝珠由一百零八颗红珊瑚珠组成，根据典制规定，皇帝在朝日坛祭日时佩戴红珊瑚朝珠。此外，皇太后、皇后和皇贵妃着朝服时，也要佩戴红珊瑚朝珠两盘。



珊瑚朝珠，清，周长122厘米，清宫旧藏



电商平台上售卖红珊瑚文玩的商家资质



电商平台上红珊瑚文玩的商品

¥500

文玩制作过程

红珊瑚最早被采集出来并用作首饰或装饰的历史可以追溯到古罗马、古希腊时代，多是收集被冲上岸边的残缺珊瑚块。后来，随着珊瑚饰品的流行，人们对珊瑚的需求量与日俱增。

随着技术的进步，人们采用拖网开采法，借由海流的带动，用装着石头的网子去撞击海沟，使珊瑚卡在网上，被一起拉上船来，当地居民的话叫做“卡珊瑚”。这种方法对海底生态环境有着巨大的破坏。20世纪中期，为保护海底资源，才改用成本较高，更加慎重的潜水采集方法。

非法警示案例



被告人将17件野生红珊瑚制品摆放在其所经营的文玩店内玻璃柜台上进行销售



被告人与公诉人对话

2019年8月以来，被告人沈某发经营文玩店时，在未取得水生野生动物经营许可且营业执照过期的情况下，将17件收购所得的野生红珊瑚制品摆放在店内销售。经鉴定，该17件珊瑚制品均属于国家一级保护水生野生动物红珊瑚的制品，净重至少0.2806千克，价值至少112240元。

案件审理中，沈某发自费印制保护红珊瑚倡议书在厦门古玩市场发放，现身说法倡导保护红珊瑚，同时预缴1.2万元用于执行罚金刑，自愿缴纳生态修复赔偿金2万元。

福建省厦门市同安区人民法院一审认为，被告人沈某发非法收购珍贵、濒危水生野生动物红珊瑚制品，已构成危害珍贵、濒危野生动物罪。鉴于沈某发归案后如实供述、认罪认罚，且非法出售的红珊瑚制品已全部追缴等情节，于2021年11月16日判处沈某发有期徒刑8个月，缓刑1年，并处罚金1.2万元；暂扣的17件红珊瑚制品予以没收；暂扣的生态修复赔偿金2万元依法上缴国库。

调查概况和商品数量

相比其他物种，红珊瑚是在电商平台上贸易最为严重的，不需要暗语便能搜索到大量相关制品。平台内出售红珊瑚的卖家不仅数量极多，其所展示的珊瑚数量也相当巨大。

监测期间我们在电商平台共收集红珊瑚文玩制品商品数据 1577 条，经志愿者审核后有效信息 1441 条。闲鱼存在红珊瑚文玩制品商品及展示信息 15 条，京东存在 157 条，淘宝存在 1269 条。

在电商平台上涉及红珊瑚的非法贸易主要是非法商家的无证贸易，以及在非指定场所的非法贸易，极少为疑似持证卖家的非法贸易。统计的商品中，仅有 10 个商品被卖家声称具备合法资质，但均未提供资质和认证。平台内卖家没有该商品的资质，甚至部分卖家没有办理市场主体登记，被平台认证为不需办理市场主体登记的情形。

▼ 我们对商品数据中的价格、销量、卖家地址等进行了统计分析 ▼

商品名称关键词分析



红珊瑚的展示关键词非常多，提及最多的词汇是珊瑚的名称，比如“红珊瑚”、“阿卡”、“珊瑚”、“沙丁”、“莫莫”，出现新的暗语“红塑料”，偶尔有混淆词、“红玛瑙”。

产地来自“台湾”、“深海”、“日本”、“意大利”、“地中海”，强调红珊瑚极具收藏价值，品质是“血红”“赤血”。珠宝首饰加工相关的词语也有不少提及，不仅有“手串”、“手链”项链、戒指、摆件，还有“珠宝”、“吊坠”、“耳饰”等，适合的对象是“老婆”“藏族”，可以“本命年”“转运”，卖家自我认证“有证”。

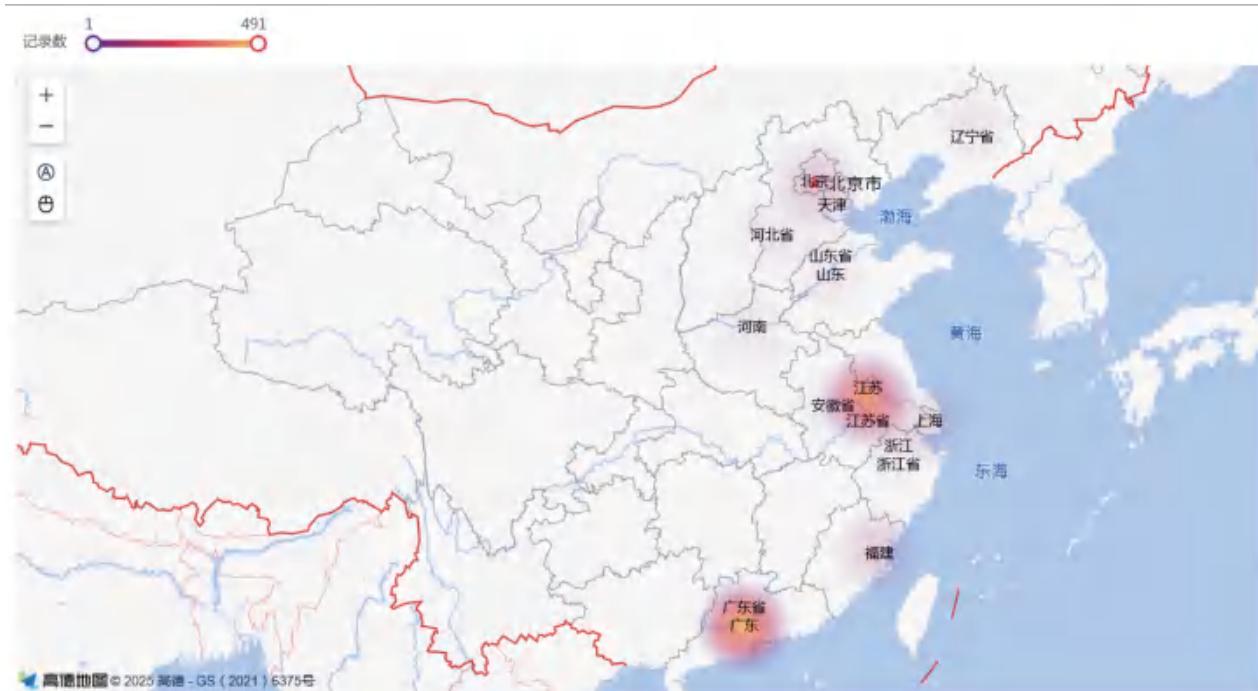
交易规模和价格销量分布



监测数据显示，红珊瑚制品交易总交易规模达1.96亿元，价格分布呈现显著的两极分化特征。

超高端市场（>1500元）占据绝对比例，单客均价高达14,229元，远超正常工艺品溢价范围，显示非法贸易通过奢侈品化牟取暴利的典型特征，且接近司法解释对于破坏野生动物资源的刑事立案标准。中低价区间（0-800元）虽合计销量23,649人（占总量51%），但交易额仅785万元（4%），反映底层市场虽规模庞大但利润微薄，需要关注原料流通风险。数据模型显示，该分布符合IUCN界定的“奢侈品驱动型非法野生动物贸易”特征。

卖家地理分布特征



在电商平台，我们采集到有效ip地址491条。热力图显示红珊瑚制品卖家主要集中在东南沿海经济带，其中广东省（深紫色）为全国最密集区，应当成为核心管理区，需重点排查加工与集散链条。江苏省（中紫色）、浙江（浅紫色）次之。北京、上海等大城市亦有明显记录。值得注意的是，红珊瑚自然分布区（南海、台湾）与交易热点高度重合，广东、福建等沿海省份既是传统加工中心，也是主要消费市场。

玳瑁

保护等级

国家重点保护野生动物名录：玳瑁（国家一级）

CITES附录：濒危野生动植物物种国际贸易公约附录1 和保护迁徙野生

动物物种公约 CMS 附录2

IUCN红色名录：CR 极危



玳瑁背甲 ↓ 制作的文玩



- 纲：爬行纲
- 目：龟鳖目

- 科：海龟科
- 属：玳瑁属

- 主要分布：

国内北起山东南至北海湾及南海诸岛的海域

- 网络暗语：

深海亚克力、戴帽、带帽、帽子



玳瑁是一种海龟，在我国主要分布在南海的浅水珊瑚礁。

玳瑁的背甲呈心形，布满绚丽斑斓的放射状花纹。龟壳靠近骨头生长区域会长成天然云龙纹。不同于普通海龟镶嵌排列的甲壳，玳瑁的甲壳是重叠排列，有十三块带有花纹、状如盾形、分三行覆瓦状排列的鳞片，人们称为“十三鳞”。

《孔雀东南飞》中描述：“足下蹑丝履，头上玳瑁光”，其中所说的玳瑁簪就是由玳瑁的龟甲制成的头饰。

李世民在他的《帝京篇十首》中也曾用“罗绮昭阳殿，芬芳玳瑁筵”来描述筵席的华美。古代南方沿海的诸侯国也经常会将玳瑁作为奇珍异宝，献给都城皇室。

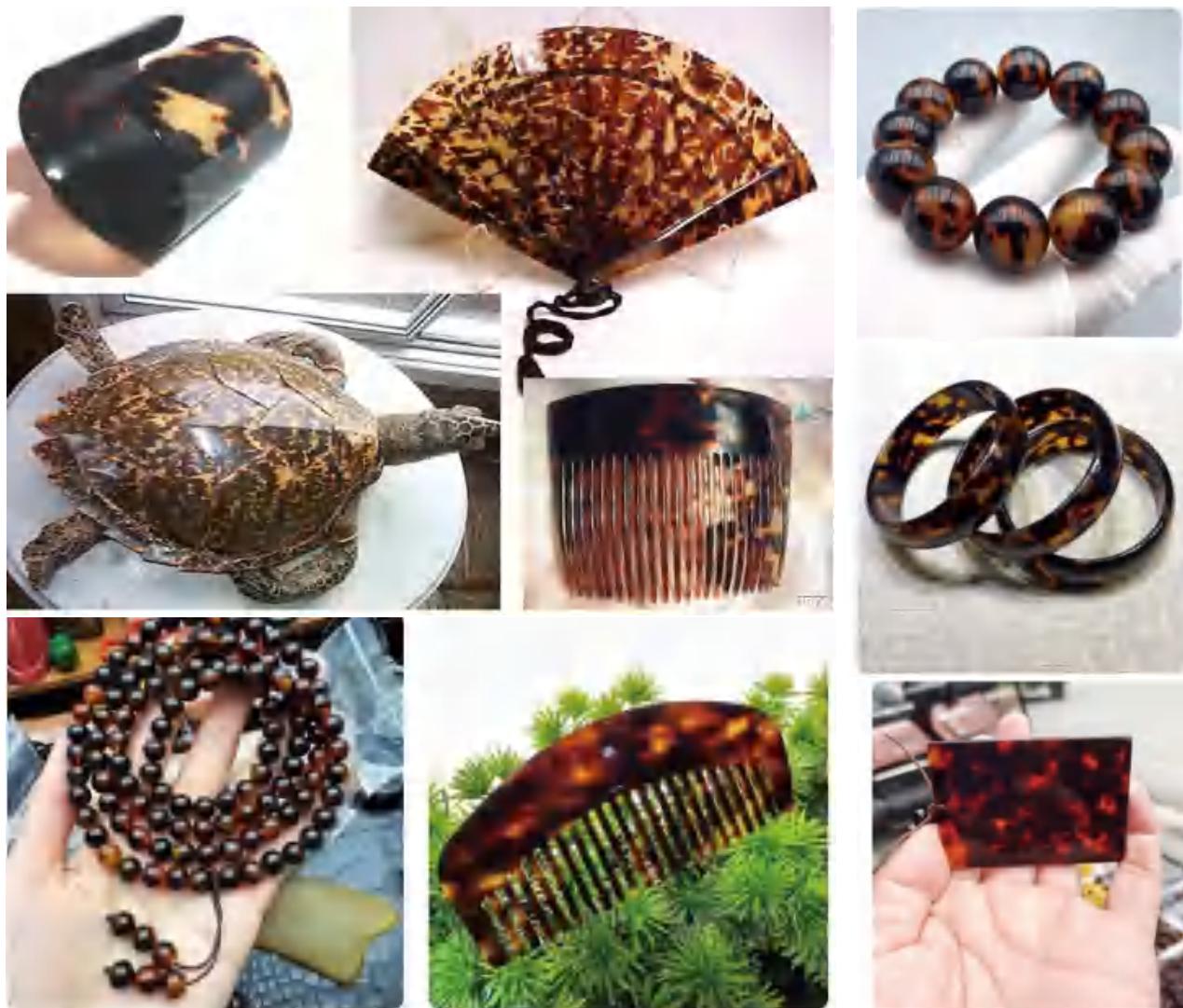


唐代玳瑁嵌螺钿荷花鸳鸯图八方盖盒

2009年4月8日，香港苏富比以4000万港币的价格，拍卖了一个唐代顶级梳妆盒。该盒以玳瑁为主要材质，用珍珠母和琥珀装饰盒面，仔细能看到云龙纹——龟壳中的血管。

文玩制作过程

为了制作玳瑁制品，人们捕猎后将玳瑁烫死，才能取下完整的龟壳。玳瑁具有热塑性，可被用来制成饰品、箱子等，欧洲早期有用玳瑁做望远镜，眼镜框，盒子，扇子等物品。



玳瑁文玩制品种类

非法警示案例

2021年上海市崇明区人民法院经审理认为，三名被告人非法收购国家重点保护的珍贵、濒危野生动物制品，已构成危害珍贵、濒危野生动物罪。

崇明区人民法院法官曲翔表示，买家之所以购买玳瑁标本，是因为他们认为玳瑁有镇宅、转运、招财的作用，但实际上这些都是封建迷信思想，并且是非常愚昧的想法，事实上，购买野生动物非但不能转运，反而会因此受到法律的惩罚，甚至是遭遇牢狱之灾。

最终，法院判决，被告人杜某犯危害珍贵、濒危野生动物罪，判处有期徒刑五年三个月，并处罚金。被告人王某某、嵇某某被分别判处有期徒刑十个月和八个月，适用缓刑，并处罚金。



庭审现场

调查概况和商品数量

监测期间，我们在电商平台共收集玳瑁文玩制品商品数据 690 条，经志愿者审核后有效信息 620 条，其中：闲鱼存在相关文玩制品商品及展示信息 85 条，京东存在 67 条，淘宝存在 468 条。

电商平台玳瑁制品的非法贸易主要是无证商家的非法出售。我们发现的500+玳瑁制品的商品中，没有任何一个卖家声称自己合法或出示合法依据。

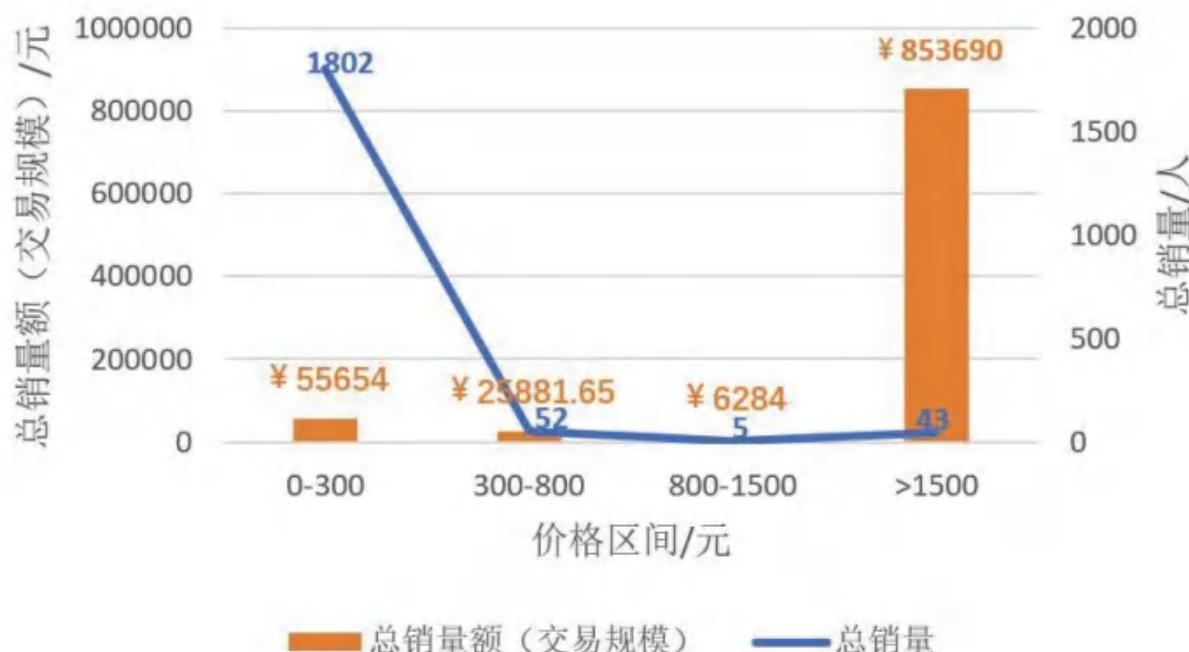
▼ 我们对商品数据中的价格、销量、卖家地址等进行了统计分析 ▼

商品名称关键词分析



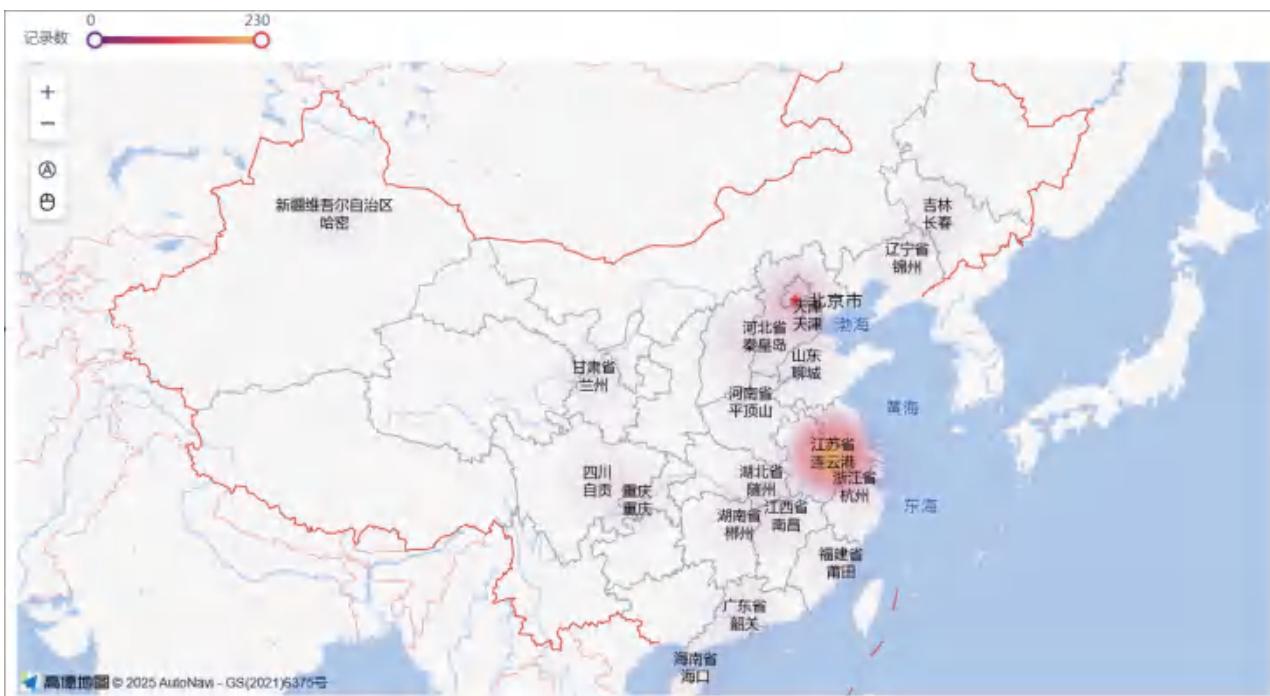
玳瑁文玩制品的展示关键词非常多，展示内容混乱。提及最多的是“玳瑁”，其次是“龟壳”，“亚克力”、“树脂”、“山龟”用来混淆，来源是“天然”“深海”，品质强调“满血”、“高端”、“高级”、“轻奢”、“瑰宝”。制品主要是“文玩”、“工艺品”、“配件”、“饰品”，部分强调“正品”但没有描述认证。

交易规模和价格销量分布



根据图表数据，玳瑁制品非法交易总规模达939,509.65元，徘徊在百万，呈现“两极主导”格局：超高端市场主导(>1500元)：仅43人销量贡献853,690元交易额(占总量91%)，单客均价高达19,853元，收购和出售的买卖双方都接近司法解释中的刑事立案标准(两万元)。同时底层市场形成规模化(0-300元)：1,802人购买但仅贡献55,654元(占6%)，单客均价仅31元，可以印证玳瑁制品在线上线下大规模流通。

卖家地理分布特征



据热力图数据，热力图显示玳瑁制品卖家覆盖全国各地，交易高度集中于环渤海区域(占总量85%以上)，其中天津记录数达峰值，秦皇岛、锦州三地构成深红色核心区，应当成为首要监督目标地；山东沿海、江苏连云港为次热点；北京作为唯一内陆高记录区异常突出，需要关注陆运中转链条。值得注意的是，海南、广东等玳瑁自然繁殖区(南海海域)几乎无交易痕迹，证实贸易行为与物种原生地完全脱钩。需防范地下贸易渠道。

海象

保护
等级

国家重点保护野生动物名录：海象（国家二级）
CITES附录：附录III
IUCN红色名录：易危



海象牙 制成的文玩

- 纲：哺乳纲
- 目：食肉目
- 科：海象科
- 属：海象属

• 主要分布：

北极地区的特产动物，分布在以北冰洋为中心，也包括大西洋和太平洋的最北部一带海域，向南最远的记录在北纬40~58度左右。

• 网络暗语：海胖



海象身体呈圆筒形，脂肪较厚，粗壮而肥胖。雌雄海象都具备长的长牙(上颚犬牙)，牙齿根部生于上颌，和头骨之间的连接非常结实，尖部伸出嘴外形成大象一样的牙齿，并因此得名。一般长0.5~1米，呈扁化的三瓣形截面。

大多海象牙呈现微黄的奶油色，文玩玩家认为分为内外结构，外皮质地比象牙和河马牙粗糙，内芯接近普通骨质，纹理像大脑沟回。

在晚清民国时期，将海象称作海马，故旧时又记作海马牙。赵汝珍的《古玩指南》载“象牙为伪者，为海马牙，京市呼为‘虬角’(qiūjué，音：秋爵)”。

今人所谓虬角，指的是用海象的长牙所制成的工艺美术品。现在文玩市场被称为海胖。



虬角的历史，可以追溯到清朝，最早是被作为象牙的替代品，而后清朝将其制作成绿色，模仿翡翠色泽，由于传统手艺失传，文玩玩家认为虬角的收藏价值不低于象牙、犀角。



虬角念珠手串



乾隆时期的虬角摆件《海上仙山摆件》

由于传统手艺失传，虬角的收藏价值不低于象牙、犀角等文玩。曾经有件乾隆时期的虬角摆件《海上仙山摆件》，在2007年保利秋拍上以504000元人民币成交。此类作品传世仅知三件，此为其一，另一件收藏于上海博物馆，还有一件为私人收藏。

文玩制作过程

关于虬角的制作工艺，留下的文字记录极少。其复杂程度，可从《茶音闲谈录》中略窥一斑：“海牙先被切成片，放在白醋里泡了很久，泡到用针扎下有一种黏黏的感觉时就取出，用先前准备好的铜粉和矿物颜料混合的泥浆包上海牙，之后包上白棉布……大约1个月左右我们打开棉布包更换那个泥浆时海像已经有灰绿色渗入，反覆大约3次，颜色就很深了……”



知乎 @漠草堂

海象牙制品

非法警示案例

2023年，盐城法院环境资源审判典型案例公示，2019年6月至2021年6月期间，周某向闫

某、范某某购买海象制品等后销售给他人。据统计，蔡某某收购、出售，林某某出售野生动物制品和边角料4000多克，价值93万余元；毛某某收购、出售野生动物制品3000多克，价值17万余元；孙某某收购、出售野生动物制品2000多克，价值8万余元；周某收购、出售野生动物制品700多克，价值11万余元；邹某某收购野生动物制品150多克，价值3万余元。

人民法院审理认为，被告人蔡某某等六人均构成危害珍贵、濒危野生动物罪，分别判处被告人蔡某某、毛某某、孙某某、周某有期徒刑二年六个月至一年不等；被告人林某某有期徒刑九个月，宣告缓刑；被告人邹某某拘役四个月，宣告缓刑，均并处罚金。



一名组织向中国走私海象牙和抹香鲸牙齿的中国公民在俄罗斯被抓。据俄罗斯海关部门称，该计划的组织者是一名中国公民，他与同伙在俄罗斯各地购买了部分海洋动物，将其包裹运送到外贝加尔地区，后来又组织运输到中国。该计划是俄罗斯海关在检查一辆前往满洲里的公共汽车时发现的。行李中包括一些手提箱，里面装有 111 颗抹香鲸牙齿和 171 颗海象牙碎片。

俄罗斯警方在对该有组织犯罪集团成员的家中进行搜查时，还发现了数百件动物碎片。损失总额超过 300 万卢布，肇事者将面临最高 12 年的监禁。

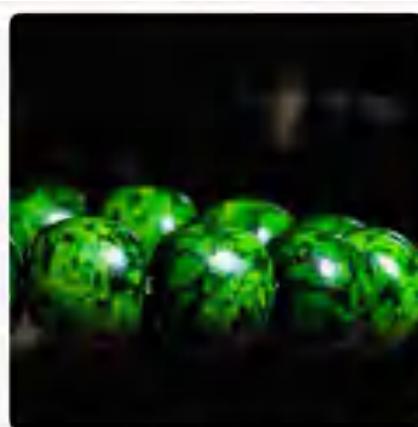
调查概况和商品数量

监测期间我们在电商平台共收集 海象文玩制品疑似商品数据 1101 条，经志愿者审核后有效信息 338 条，其中：闲鱼存在相关文玩制品商品及展示信息 166 条，京东存在 78 条，淘宝存在 94 条。

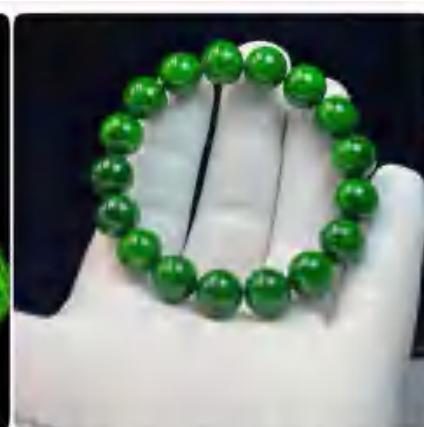
电商平台海象制品的非法贸易主要是无证商家的非法出售。我们发现的 338 个海象制品的商品中，没有任何一个卖家出示了合法依据。



高端玩物精工仿虬角14mm老型满脑无裂精品文玩送礼自留佳品
¥4998.5 券后价 0人付款



文玩手串牙角满脑造办呛色手串10*11男女款文玩手串仿虬角礼物
¥2678.5 券后价 39人付款



男女散珠虬角手链文玩仿绿挂件
¥2532.5 券后价 0人付款
官方立减12% 退货宝 包邮

电商平台上售卖的海象文玩制品

▼ 我们对商品数据中的价格、销量、卖家地址等进行了统计分析 ▼

商品名称关键词分析



在电商平台，海胆文玩制品的展示词汇非常多，展示内容混乱。

提及最多的是制品类型“手串”，商品名称一般被描述“虬角”、海胖、胖胖混淆词“海猛犸”，常强调是“仿”制品，同时“懂的都懂”，会展示联络方式“私聊”。

来源是“天然”，要“看好”“不换”，也有的可以包邮退，品质级别是“满脑”、“纯肉”。制品工艺是“古法”、“老型”，“藏式”，提供单珠、圆珠、佛珠，有“正阳”功效。部分“保真”，但没有描述认证。

交易规模和价格销量分布



在电商平台，海象牙制品总交易规模为1,640,166元。这一规模反映非法野生动物贸易的经济体量，需结合海象物种保护现状（北极种群濒危，CITES附录III）评估风险。

其次，价格区间分布呈现显著特征：销量主体在中低价区。0-300元销量最高（1,2578人），但交易额（566,087元）与销量排名第二的300-800元（1,125人）交易额（496,085元）相近，显示中端消费者可能支付了溢价。高端市场量少价高。>1500元区间以154人销量贡献413,501元，人均消费约2,684元），远超800-1500元区间的165,493元（145人），说明超高端商品存在非法溢价。

值得注意的是，800-1500元区间销量额与销量双重低迷（165,493元/145人），可在中高端市场，海象象牙可能因和象牙、猛犸牙、独角鲸牙定位模糊导致市场真空。

建议：鉴于中低价区销量集中，建议优先监控0-800元供应链；高价区人均消费突出，需追查洗钱或欺诈行为。数据基于公开平台，实际规模或更高。

卖家地理分布特征



共监测到44有效ip地址。热力图显示海象制品交易主要集中于东部沿海经济带，其中江苏省（深红色）为全国最高密度区，尤其需要关注连云港市的加工和集散链条。上海（中红色，20-30级）、浙江（浅红色，10-20级）构成次级热点，北京、天津等北方城市亦有零星记录（1-10级）。沿海省份需要强化口岸查验，非沿海城市记录需追溯陆路运输渠道。

值得注意的是，海象自然分布区（北极圈）与中国交易热点无地理关联，印证非法贸易存在显著的跨区域流通特征。

虎

保护等级

国家重点保护野生动物名录：虎（国家一级）
CITES附录
IUCN红色名录：EN濒危
中国生物多样性红色名录：CR极危



虎牙

制作的文玩

- 纲：哺乳纲
- 目：食肉目

- 科：猫科
- 属：豹属

- **主要分布：**

孟加拉国、不丹、中国（黑龙江、云南、吉林和西藏）、印度、印尼等。国内灭绝：重庆、天津、北京、山西、安徽、新疆、上海、江苏、湖北、河南、广西、辽宁、贵州、四川、山东、河北

- **网络暗语：**大王，猫骨



虎是世界上体型最大的猫科动物。仅分布于亚洲，旗下分为6个现生亚种和2-3个已灭绝亚种。我国东北地区分布东北虎亚种，华南虎亚种（野外灭绝）。

虎是自然界顶级的猎食者，其牙齿有强大的咬合力。虎牙一般指虎的上颌獠牙，外形暗白而形长，牙根比较粗。通常来说，一只成年虎有四颗獠牙。在捕捉猎物时，老虎会用锐利的犬齿咬住猎物的咽喉或者咬断其颈椎。

老虎牙齿极其锐利，甚至比狮子更长、更宽，后缘刃部也要更锋利。齿冠短，刃部有血槽。在高倍放大镜下观察，虎骨的纹理层层叠叠如瓜瓤，纹络清晰可见，有的部位呈现出规律的回字纹。





自然环境中的虎

文玩玩家认为虎骨的温性也为其独特之处，握入手中几分钟便能感受到其温热之感。



虎骨文玩制品



电商平台上售卖虎牙相关文玩的截图



包邮 古玩古董老物件老货天

轻微旧痕无损伤

¥2988 14人想要

描述不符包邮退 24小时发货



河南

卖家信用极好

电商平台上售卖虎牙相关文玩的截图



淘宝平台上售卖虎牙制品的商家信息



电商平台上售卖虎牙相关文玩的截图



虎牙文玩制品

非法警示案例



在案扣押的虎牙吊坠

2023年3月，被告人聂某某在同好友吃饭过程中表达了自己想买一颗虎牙当做饰品佩戴的意愿，一同吃饭的马某回想起自己的微信好友杜某经常在朋友圈晒一些野生动物饰品图片，当即表示自己认识一售卖虎牙的朋友，可以帮其问问。

马某在当天饭局结束后便向杜某打电话咨询此事，没过多久

杜某便将虎牙照片发送至马某手机中，马某随即转发给聂某某。聂某某对该颗长约9.5cm的虎牙很是满意，遂向马某询问价格。经过一番讨价还价，马某与杜某以1.4万元的价格达成交易。为赚取差价，马某向聂某某报价1.6万元。经过半个月，虎牙历经杜某、马某之手最终递送到聂某某手中，聂某某非常喜欢这颗虎牙，将其做成了一颗项链吊坠时常把玩、擦拭。

案发后，杜某、马某、聂某某对于自己买卖虎牙一事供认不讳。经鉴定机构鉴定，涉案野生动物制品来源于猫科豹属虎，属于国家一级保护野生动物制品，鉴定价值为5万元。2024年5月13日，北京市西城区检察院经依法审查，以涉嫌危害珍贵、濒危野生动物罪对杜某、马某、聂某某三人提起公诉。

本案以一颗虎牙的流转轨迹为侦查方向，先后揪出参与买卖虎牙的杜某、马某和聂某某三人。相关涉案人员并非公众想象中的偷猎者或动物商贩，而是三名普通的居民，漠视法律、心存侥幸是这些购买者的普遍心理。

调查概况和商品数量

监测期间我们在电商平台共收集 老虎 文玩制品疑似商品数据 1101 条，经志愿者审核后有效信息 171 条，其中：闲鱼存在相关文玩制品商品及展示信息67条，京东存在 46 条，淘宝存在58条。

电商平台老虎制品的非法贸易主要是无证商家的非法出售。我们发现的171个制品的商品中，没有任何一个卖家出示了合法依据。

▼ 我们对商品数据中的价格、销量、卖家地址等进行了统计分析 ▼

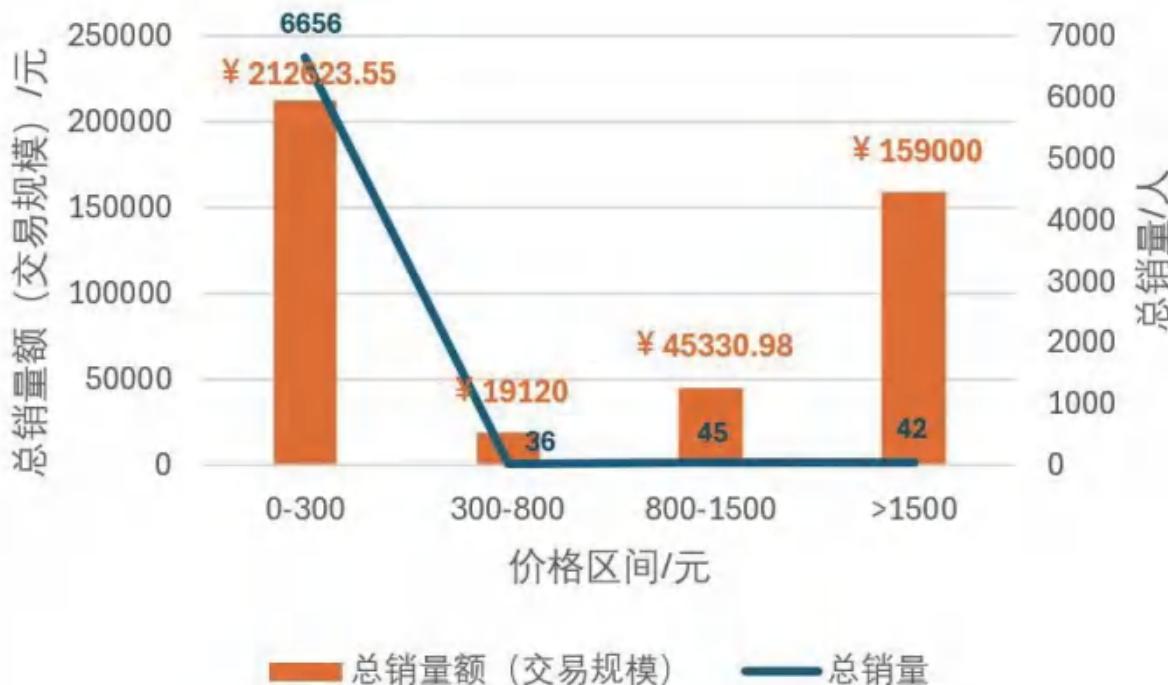
商品名称关键词分析



在电商平台，老虎文玩制品的展示词汇非常多，展示内容混乱。提及最多的是制品类型“文玩”，以及用“胖东来”描述“品质”，商品名称一般被描述“大猫”、“老虎”、“虎牙”混淆词“骆驼”“驼骨”，常强调是“仿大猫”“仿兽”“骨粉”制品，同时表示具备特征“蝌蚪”“满血”，会展示联络方式“私聊”。宣传制品很“霸气”，

还有不少鼓吹老虎制品功效的词语，如“补阳”、“辟邪”。来源是“天然”，“不退”“不换”，主要类型是“挂件”“吊坠”，用途是“收藏”。部分“保真”，但没有描述认证。

交易规模和价格销量分布



监测周期内，虎牙制品总交易额为430,074.53元，不足50万元。

价格销量呈现两极分化格局：0-300元区间为热销区间，销量占比高，但单客均价仅32元，反映虎牙制品已通过低价策略大规模流通。>1500元区间以0.6%的销量（42人）产生159,000元交易额（37%），单客均价3,785元，超出合法工艺品的合理溢价范围。

卖家地理分布特征



我们收集到18个老虎虎牙制品非法交易的电商卖家地域信息，根据热力图数据，老虎虎牙制品非法交易覆盖范围远超物种自然分布区，显示出非法贸易网络的高度扩散性。

交易热点密集覆盖14个省级行政区：以北京为极核（最深红色），辐射至环渤海的天津、河北（重复标记）、山东；长三角的上海、江苏、浙江全境；延伸至中部河南（双标记点）、湖北及西部的四川、甘肃，最南触及福建、广东沿海。值得注意的是，东北地区虽为野生东北虎核心栖息地（吉林/黑龙江），但仅出现数个卖家，凸显盗猎-贸易链条与自然种群的割裂态势。

虎制品的文化关联性显著，历史虎制品消费重点区（如北京宫廷工艺、江浙商贾文化）仍为现代非法贸易核心，印证“消费驱动型”而非“产地驱动型”贸易模式。

白胸翡翠

保护
等级

国家重点保护野生动物名录：白胸翡翠（国家二级）

CITES附录：未列入

IUCN红色名录：LC无危



白胸翡翠羽毛 制作的文玩

- 纲：鸟纲
- 目：佛法僧目
- 科：翠鸟科
- 属：翡翠属

• 主要分布：

欧亚大陆及非洲北部，印度次大陆及中国的西南地区，中南半岛和中国的东南沿海地区，太平洋诸岛屿

• 网络暗语：无



白胸翡翠是一种大型树栖翠鸟，因宝石般的羽毛闻名。体长，上体蓝色，下体褐色，上背、翼及尾蓝色泛光，飞行时可见初级飞羽形成的大亮斑，喙黑色，脚红色。捕食于旷野、河流、池塘和海边，在我国分布在华中以内的大部分地区，迷鸟记录见于台湾。



当代，随着非遗保护意识的觉醒，点翠工艺以“现代仿点翠”的形式重现江湖。匠人采用染色鹅毛、孔雀羽等替代材料，延续这门古老技艺的美学精髓。



清代点翠嵌宝石凤冠

点翠工艺的起源可追溯至战国时期，楚地墓葬中曾出土以翠羽装饰的器物，彼时人们已发现翠鸟羽毛在光线折射下能呈现奇幻光泽。至汉代，翠羽成为皇室贵族的专属装饰，《后汉书》中记载“太皇太后、皇太后入庙服……簪以瑱瑁为擿，长一尺，端为华胜，上为凤皇爵，以翡翠为毛羽”，可见其象征身份的尊贵。

唐宋时期，点翠工艺日臻成熟，融入金银器制作，成为钗环、步摇等首饰的点睛之笔。宋代《东京梦华录》描绘汴梁城繁华，“翠羽铺”已是街市中亮眼的存在。

明清两代是点翠工艺的巅峰。明代宫廷设“银作局”，专司制作点翠首饰，皇后凤冠上的“点翠凤凰”以数百片翠羽拼贴而成，羽翼间镶嵌宝石，行走时光影流动，宛如神鸟展翅。清代慈禧太后对翠羽尤为痴迷，其陪葬品中便有一顶镶嵌翠羽的凤冠，历经百年仍色泽如新。

至民国时期，西风东渐，点翠工艺逐渐被珐琅、烧蓝等技术取代，但在张爱玲等文人笔下，“点翠簪子”仍是旧时光里雅致的象征。

文玩制作过程



点翠工艺是我国一项传统的金银首饰制作工艺。制作过程中，翠羽必须由活鸟身上拔取，才可保证颜色之鲜艳华丽。白胸翡翠羽毛分为硬翠和软翠，以硬翠为例，一只白胸翡翠可取羽毛仅为28支，一个简单的头饰大约要用80只白胸翡翠。

非法警示案例

2021年，北京市公安局通报警方破获一起非法出售、收购珍贵濒危野生动物白胸翡翠制品案件。抓获犯罪嫌疑人（闫某某）1名，起获107件点翠头饰、项链等野生动物制品。北京警方以非法出售、收购珍贵濒危野生动物制品罪将闫某某刑拘。

2021年，大兴检察院指控并经大兴法院审理查明被告人王某某从本市朝阳区家中携带点翠饰品100余件，途经大兴区安定镇到北京大兴国际机场欲前往宁波时，在大兴机场被查获。经确认，其中80余件点翠饰品为白胸翡翠鸟羽毛制作，白胸翡翠鸟为《国家重点保护野生动物名录》二级。

法院认为，被告人王某某非法运输国家重点保护的珍贵、濒危野生动物制品，其行为已构成危害珍贵、濒危野生动物罪，依法应予惩处。鉴于其到案后如实供述，且认罪认罚，依法予以从轻处罚。

据此，法院一审判决被告人王某某犯危害珍贵、濒危野生动物罪，判处有期徒刑六个月，

并处罚金人民币五千元。扣押在公安机关的物品，依法予以没收或者由扣押机关依法处理。



依法查获的点翠饰品（图1）



依法查获的点翠饰品（图2）



依法查获的点翠饰品（图3）

调查概况和商品数量

监测期间我们在电商平台共收集 白胸翡翠 文玩制品疑似商品数据 823 条，经志愿者审核后有效信息 362 条，其中：闲鱼存在 相关文玩制品商品及展示信息 205 条，京东存在 16 条，淘宝存在 141 条。

电商平台白胸翡翠制品的非法交易主要是无证商家的非法出售。我们发现的 362 件商品中，没有任何一个卖家出示了合法依据。

▼ 我们对商品数据中的价格、销量、卖家地址等进行了统计分析 ▼

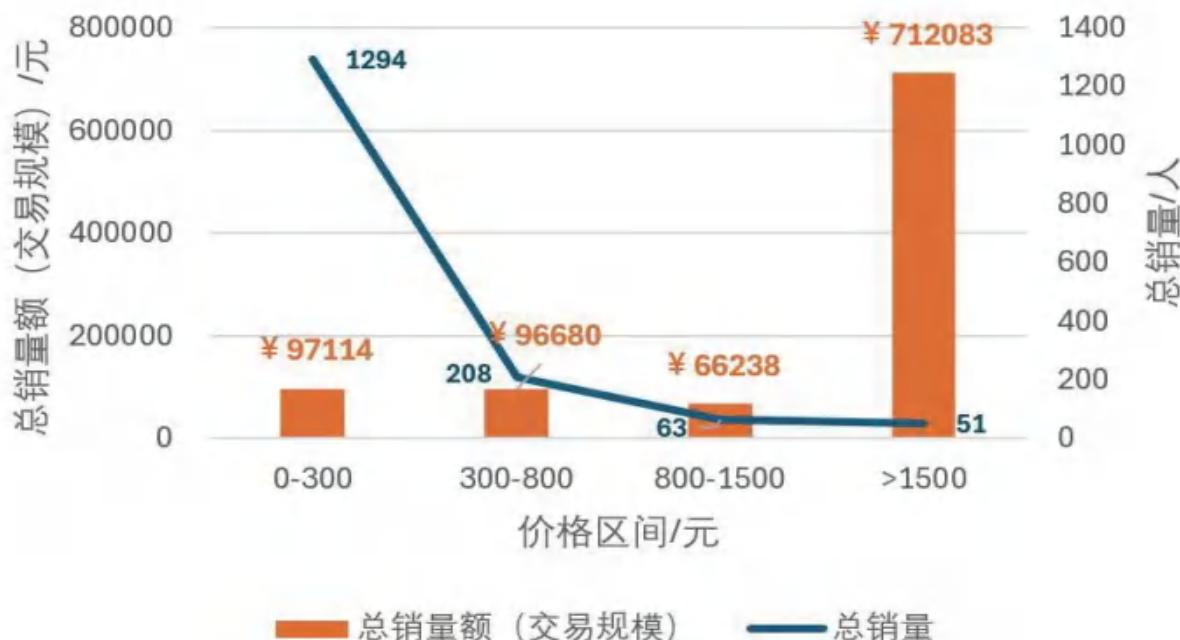
商品名称关键词分析



在电商平台，白胸翡翠文玩制品提及最多的是时间“清代”，商品名称一般被描述“点翠”、“羽毛”、“蓝色”，混淆词有“鹦鹉”“翡翠”，部分描述为“仿点翠”。强调“纯手工”“非遗”，“工艺”有“鎏金”，制品类型“发簪”“花丝”，“汉服”“配饰”“绒花”“凤冠”。会作为这些商品的配饰，“镶嵌”在“老琉璃”“珍珠”“蚕丝”，宣传用途是“古风”。展示联络方式有“私

聊”，偶尔“保真”，但没有描述认证。

交易规模和价格销量分布



在电商平台，点翠制品总交易规模为徘徊在百万元。基于电商平台交易数据分析，点翠制品呈现典型的J型曲线，反映了非法野生动物价格极化现象，市场由顶级奢侈品驱动。

首先，在低端市场规模化渗透：0-300元区间销量占比91%（1294人），形成以“工艺饰品”为掩护的大众消费层，但异常低单价（平均75元/件）显示其原料来源或为非法盗猎副产品。

其次，在高端市场犯罪性溢价：>1500元区间以3.6%的销量贡献71.2万元交易额（单件均价1.4万元），符合“稀缺性伪造”模型——通过虚构历史文物属性制造非法溢价，刑事风险等级显著上升。

值得注意的是，300-800元区间交易额（9.7万元）与销量（208人）比例失衡，或存在潜在支付通道违规或刷单行为。



电商平台上售卖点翠文玩饰品



电商平台上搜索“点翠”出现的页面截图



电商平台上售卖点翠羽毛的页面截图

卖家地理分布特征



根据32条有效IP数据显示，点翠制品销售卖家主要分布在东部和南部地区。北京（深红色，记录数最高）、山东（中红色）构成核心关注区，这与传统消费地相符，需要持续关注。

四川、广东等地呈现中等热度（中红色），反映南方地区非法活跃度提升，亟需市场部门提升关注。新疆、内蒙古等地区虽有零星记录（浅色标记），但整体活跃度较低。

致谢

感谢国家林草局野生动植物保护司、绿色电商小组、深圳市零废弃（无毒先锋）、SEE江南中心、自然田、摆脱塑缚、北京慈善义工文化艺术促进中心、上海鲲之梦、成都青朴等对电商无野行动及本报告给予的支持；感谢陈潇然、俞前乐给予的技术支持。

感谢谭永超、花生、独秀先生、洁宇、山犬、苍狼、小玄檬檬、拾光、aleko、多云、葡萄、羊羊、菜菜、夏天、清晨的老虎、tl101、明月、罗夏、彭、可可、我是猪八戒、山阴路的夏天、海阔天空、莫、等所有参与电商无野行动的伙伴。

感谢所有参与电商无野行动的志愿者和专家
(排名不分先后)

联系我们

我们愿意分享监测结果和采集代码！

完整的网络暗语或更多资料，请联络电商无野行动组获取。

联系方式：dianshangwuye@163.com

公益捐赠或商业合作请私信后台。

如需联系采访事宜或了解更多信息，请私信后台。

20
25

电商无野行动
助力生态文明